



Milos – tai vienos iš Graikijos salų pavadinimas. Savo grožiu ji nenusileidžia kitoms saloms. Turistai čia gali grožėtis unikaliomis baltomis uolomis, bei baltaisiais paplūdimiais, ne vienam čia atvykusiam norisi paklaidžioti po mažų ir jaukių miestelių gatveles, pasigrožėti saulėtekiu, paragauti graikiškos fetos ir skanumynų. Tačiau yra tamsioji salos pusė – dar nuo romėnų laikų veikiančios kasyklos, bei šiuolaikinius kasybų darbus vykdančių korporacijų siekiai.

Dilema - kasyba ar turizmo sektorius?

Lietuvos jaunimo centro savanoriai savaitę praleido tarptautiniame seminare šioje saloje. Apie darnų vystymąsi diskutuoti atvykęs jaunimas turėjo nemažai laiko pabendrauti su vietiniais gyventojais, keliavo į kasyklas, diskutavo su skirtingų sričių darbuotojais. Pasak vietinių parduotuvėlių darbuotojų, žvejų, turizmo sektoriaus darbuotojų saloje nuolatos konkuruoja dvi sferos: turizmas ir kasybos verslas.

Pasak kalbintos žvejo žmonos, korporacijos stengiasi valdyti gyventojus – maždaug pusė darbingo amžiaus žmonių dirba kasyklose, todėl, bijodami prarasti darbą, jie yra linkę sutikti su salai nepalankiais sprendimais. Vienas jų – bandymai riboti turistų srautus. „Jei daugiau bus turistų, tuomet iškils grėsmė kasybos verslui – jie negalės kasti ten, kur jiems norisi“, - sakė prieplaukoje sutikta moteris.

Written by Martynas

Friday, 22 November 2013 07:00 - Last Updated Friday, 22 November 2013 07:51



Written by Martynas

Friday, 22 November 2013 07:00 - Last Updated Friday, 22 November 2013 07:51

